



Regolamento del negozio online it.carmager.com

Indice

1. Norme generali
2. Servizi Elettronici nel Negozio Online
3. Condizioni per la stipula del contratto di vendita
4. Modalità e termini di pagamento dei prodotti
5. Costi, modalità e termini di consegna e di ricezione del prodotto
6. Reclamo del prodotto
7. Risoluzione stragiudiziale dei reclami e delle rivendicazioni nonché modalità di accesso a tali procedure
8. Diritto di recesso dal contratto (riguarda i contratti di vendita stipulati a partire dal 25 dicembre 2014)
9. Protezione dei dati personali
10. Norme conclusive
11. Modulo di recesso dal contratto

Il Negozio Online it.carmager.com rispetta i diritti dei consumatori. I consumatori non possono rinunciare ai diritti loro attribuiti dalla Legge sui Diritti dei Consumatori. Tutte le clausole contrattuali meno favorevoli delle norme della Legge sui Diritti dei Consumatori sono nulle, e al loro posto trovano applicazione le norme della Legge sui Diritti dei Consumatori. Anche per questo le norme del presente Regolamento non hanno il fine di escludere o limitare un qualsiasi diritto del consumatore, spettante in virtù delle norme di legge imperative, e ogni eventuale dubbio deve essere risolto a favore del consumatore. In caso di eventuale difformità tra le norme del presente Regolamento e le norme di legge di cui sopra, tali norme di legge hanno la precedenza e devono essere applicate.

1

Norme generali 1.1

Il Negozio Online accessibile all'indirizzo Internet it.carmager.com è gestito da:

Marcin Błahyj e Piotr Błahyj che conducono congiuntamente una società semplice denominata MOSSA PIOTR BŁAHYJ, MARCIN BŁAHYJ SPOŁKA CYWILNA con sede a Toruń, registrata nel Registro Centrale delle Attività Economiche, condotto dal ministro competente per le questioni economiche, con indirizzo della sede operativa e indirizzo di corrispondenza: ul. Barwna 53, 87-100 Toruń, Polonia, Partita IVA polacca: 8792554728, codice REGON: 340440230, Partita IVA italiana: 00178529996, indirizzo di posta elettronica: contatto.it@carmager.com.

1.2

Il presente Regolamento è rivolto sia ai consumatori che agli imprenditori che utilizzano il Negozio Online.

1.3

Definizioni:

- a. **Giorno Lavorativo** – giorno dal lunedì al venerdì ad esclusione dei giorni festivi.
- b. **Modulo di registrazione** – modulo disponibile nel Negozio Online che permette di creare l'Account.
- c. **Modulo d'ordine** – Servizio Elettronico, modulo interattivo presente nel Negozio Online che permette di effettuare un Ordine.
- d. **Cliente** – persona fisica, persona giuridica o ente senza personalità giuridica alla quale norme specifiche attribuiscono capacità giuridica, che effettua un Ordine nell'ambito del Negozio online.
- e. **Codice civile** – codice civile polacco del 23 aprile 1964 (Gazz. Uff. del 1964 n. 16, voce 93 con successive modifiche).
- f. **Account** – Servizio Elettronico, insieme di risorse, identificate da un identificatore individuale (login) e da una password, nel sistema telematico del Fornitore di servizi, nel quale sono raccolti i dati forniti dall'Utente e le informazioni sugli Ordini da lui effettuati nel Negozio Online.
- g. **Newsletter** – Servizio Elettronico, servizio elettronico di distribuzione fornito dal Fornitore di servizi attraverso la posta elettronica, che permette agli Utenti che lo utilizzano di ricevere periodicamente dal Fornitore di servizi edizioni successive della Newsletter, contenente informazioni sui Prodotti, sulle novità e sulle promozioni nel Negozio Online.
- h. **Prodotto / Merce** – bene mobile presente nel Negozio Online che costituisce l'oggetto del Contratto di Vendita tra il Cliente e il Venditore.
- i. **Regolamento** – presente regolamento del Negozio Online.
- j. **GDPR** – Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) (Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 2016, L 119/1, con successive modifiche).
- k. **Negozio Online** – negozio online del Fornitore di servizi accessibile all'indirizzo web: it.carmager.com.
- l. **Venditore / Fornitore di servizi** – Marcin Błahyj e Piotr Błahyj che conducono congiuntamente una società semplice denominata MOSSA PIOTR BŁAHYJ, MARCIN BŁAHYJ SPOŁKA CYWILNA con sede a Toruń, registrata nel Registro Centrale delle Attività Economiche, condotto dal ministro competente per le questioni economiche, con indirizzo della sede operativa e indirizzo di corrispondenza: ul. Barwna 53, 87-100 Toruń, Polonia, Partita IVA polacca: 8792554728, codice REGON: 340440230, Partita IVA italiana: 00178529996, indirizzo di posta elettronica: contatto.it@carmager.com.
- m. **Contratto di vendita** – contratto di vendita stipulato tra Cliente e Venditore attraverso il Negozio Online.
- n. **Servizio Elettronico** – servizio fornito elettronicamente dal Fornitore di servizi all'Utente, attraverso il Negozio Online.
- o. **Utente** – persona fisica, persona giuridica o ente senza personalità giuridica alla quale norme specifiche attribuiscono capacità giuridica, che utilizza o che intende utilizzare un Servizio Elettronico.

- p. **Legge sui diritti dei consumatori** – legge del 30 maggio 2014 sui diritti dei consumatori (Gazz. Uff. del 2014, voce 827, con successive modifiche).
- q. **Ordine** – dichiarazione di volontà del Cliente presentata attraverso il Modulo d'ordine che mira direttamente a stipulare un Contratto.

2

Servizi Elettronici nel Negozio Online

2.1

Nel Negozio Online sono disponibili i seguenti Servizi Elettronici: Account, Modulo d'ordine e Newsletter.

2.1.1

Account: l'utilizzo dell'Account è possibile subito dopo l'esecuzione congiunta di tre passi successivi da parte dell'Utente: (1) compilazione del Modulo di registrazione, (2) accettazione delle condizioni del Regolamento e della Politica della privacy (3) click sul campo "Crea l'account". L'Account dell'Utente viene inoltre creato automaticamente nella procedura di presentazione dell'Ordine, secondo il punto 2.1.2. del Regolamento, se l'Utente non possedeva già un Account al momento della presentazione dell'Ordine. Il possesso dell'Account è necessario ai fini dell'accettazione e della gestione dell'Ordine da parte del Negozio Online. Nel Modulo di registrazione l'Utente deve fornire i seguenti dati dell'Utente: nome e cognome / nome dell'azienda, indirizzo di posta elettronica e password. L'Account viene creato esclusivamente ai fini della realizzazione degli Ordini effettuati nel Negozio Online e permette in particolare di verificare lo status e la storia dei singoli Ordini. L'informazione circa la creazione dell'Account viene inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente.

2.1.1.1

Il Servizio Elettronico "Account" viene fornito a titolo gratuito a tempo indeterminato. L'Utente in ogni momento, senza fornire motivazioni, può cancellare l'Account (rinunciare all'Account) inviando un'opportuna richiesta al Fornitore di servizi, in particolare mediante posta elettronica all'indirizzo: contatto.it@carmager.com oppure per posta all'indirizzo: MOSSA, ul. Barwna 53, 87-100 Toruń, Polonia.

2.1.2

Modulo d'ordine: l'utilizzo del Modulo d'ordine inizia nel momento dell'inserimento da parte del Cliente del primo Prodotto nel carrello elettronico del Negozio Online. La presentazione dell'Ordine avviene dopo l'esecuzione congiunta da parte del Cliente di due passi successivi: (1) compilazione del Modulo d'ordine e (2) click sul campo "Ordino con obbligo di pagamento" sul sito del Negozio Online dopo la compilazione del Modulo d'ordine. Fino a questo momento è possibile modificare autonomamente i dati introdotti (a tal fine bisogna seguire i comunicati visualizzati nonché le informazioni presenti sul sito del Negozio Online). Nel Modulo d'ordine è necessario che il Cliente fornisca i seguenti dati riguardanti il Cliente: nome e cognome / nome dell'azienda, indirizzo (via, numero civico e interno, codice postale, località, paese), indirizzo di posta elettronica nonché i seguenti dati riguardanti il Contratto di Vendita: Prodotto/i, quantità di prodotti, luogo e modalità di consegna del Prodotto/dei Prodotti, modalità di pagamento. In caso di Clienti che non siano consumatori è necessario inoltre fornire la denominazione e il numero di partita IVA dell'azienda

2.1.2.1

Il Servizio Elettronico "Modulo d'ordine" viene fornito a titolo gratuito, ha carattere una tantum, e termina nel momento in cui l'Utente attraverso di esso effettua un Ordine oppure interrompe la procedura di presentazione dell'Ordine senza concluderla.

2.1.3

Newsletter: l'utilizzo della Newsletter avviene subito dopo aver inserito l'indirizzo di posta elettronica al quale devono essere inviate le successive edizioni della Newsletter nel campo "Newsletter" presente in fondo alla pagina nel sito it.carmager.com e cliccato sul campo "Iscriviti". È possibile iscriversi alla Newsletter anche spuntando la casella corrispondente durante la creazione dell'Account o la presentazione dell'Ordine. Nel momento della creazione dell'Account con la conferma del consenso dell'Utente all'invio della Newsletter sotto forma di messaggio di posta elettronica, l'Utente viene iscritto alla Newsletter.

2.1.3.1

Il Servizio Elettronico "Newsletter" viene fornito a titolo gratuito a tempo indeterminato. L'Utente in ogni momento, senza fornire motivazioni, può cancellarsi dalla Newsletter (rinunciare alla Newsletter) inviando un'opportuna richiesta al Fornitore di servizi, in particolare mediante posta elettronica all'indirizzo: contatto.it@carmager.com oppure per posta all'indirizzo: MOSSA, ul. Barwna 53, 87-100 Toruń, Polonia.

2.2

Requisiti tecnici necessari per utilizzare il sistema telematico utilizzato da Fornitore di servizi: (1) PC desktop, computer portatile o altro dispositivo multimediale con accesso a Internet (2) accesso alla posta elettronica (3) browser web:

- a. Chrome, versione 49 o successiva, con javascript abilitato, oppure
- b. Firefox, versione 43 o successiva, con javascript abilitato, oppure
- c. Microsoft Edge, versione 13 o successiva, con javascript abilitato, oppure
- d. Opera, versione 36 o successiva, con javascript abilitato, oppure
- e. Safari, versione 4 o successiva, con javascript abilitato
- f. abilitazione nel browser di javascript e della possibilità di registrazione dei cookie.

2.3

L'Utente è tenuto a utilizzare il Negozio Online secondo la legge e il buon costume, considerando il rispetto dei diritti della persona, dei diritti d'autore e della proprietà intellettuale del Fornitore di servizi e di terze persone. L'Utente è tenuto a fornire dati conformi alla realtà. All'Utente è vietato fornire contenuti di natura illecita.

2.4

Il Fornitore di servizi fornisce i Servizi Elettronici privi di difetti.

2.5

Procedura di reclamo riguardante i Servizi Elettronici: i reclami legati alla fornitura dei Servizi Elettronici da parte del Fornitore di servizi e gli altri reclami legati all'attività del Negozio Online (ad esclusione della procedura di reclamo del Prodotto, che è indicata al punto 6 del Regolamento) possono essere presentati dall'Utente nei seguenti modi:

- a. per posta all'indirizzo: MOSSA, ul. Barwna 53, 87-100 Toruń, Polonia;

b. in forma elettronica attraverso la posta elettronica all'indirizzo:
contatto.it@carmager.com.

2.5.1

Si consiglia all'Utente di fornire nella descrizione del reclamo: (1) informazioni e circostanze riguardanti l'oggetto del reclamo, in particolare tipo di irregolarità e data della loro insorgenza (2) richieste dell'Utente, nonché (3) dati di contatto della persona che presenta il reclamo, per agevolare e accelerare l'esame del reclamo da parte del Fornitore di servizi. I requisiti indicati nella frase precedente sono semplicemente un'indicazione e non hanno effetto sulla validità del reclamo presentato, ad eccezione della consigliata descrizione del reclamo.

2.5.2

Il Fornitore di servizi prenderà posizione circa il reclamo senza indugio, non più tardi di 14 giorni di calendario dalla data della sua presentazione.

2.6

Per assicurare la sicurezza di trasmissione dei messaggi e dei dati in relazione ai servizi forniti nell'ambito del Negozio Online, il Fornitore di servizi mette in atto le misure tecniche ed organizzative adeguate al grado di rischio per la sicurezza dei servizi forniti, in particolare misure per prevenire l'accesso e la modifica da parte di persone non autorizzate dei dati personali inviati via Internet. Il Fornitore di servizi informerà l'Utente, su richiesta, nella forma da lui scelta, circa i rischi dettagliati legati all'utilizzo di un qualsiasi servizio fornito in via elettronica.

2.7

L'Utente, utilizzando il Servizio Elettronico "Account" può inserire recensioni nel Negozio Online.

2.8

L'Utente può anche esprimere il suo consenso a trasmettere le recensioni ad altri soggetti, accettando il campo apposito al momento della presentazione dell'ordine. In caso in espressione del consenso l'Utente accetta di trasmettere i suoi dati personali, compreso l'indirizzo di posta elettronica e le informazioni sull'acquisto effettuato e sull'andamento della transazione nel Negozio Online ai seguenti soggetti:

□ Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 USA

ai fini di raccogliere opinioni sul prodotto acquistato e/o sul Negozio e di pubblicare la recensione sui siti dei soggetti elencati. Il consenso ai soggetti sopra indicati può essere espresso volta per volta durante la presentazione dell'Ordine.

2.9

Se le recensioni inserite dall'Utente nel Negozio Online costituiscono opere ai sensi della legge del 4 febbraio 1994 sul diritto d'autore e diritti connessi (testo unico: Gazz. Uff. del 2006, n. 90, voce 631, con successive modifiche), il Cliente volontariamente inserendo la recensione nel Negozio Online, nel momento del suo inserimento (anche in forma incompleta) conferisce al Fornitore di servizi una licenza non esclusiva, gratuita e non trasferibile per l'utilizzo da parte del Fornitore di servizi di tali opere, che comprende in particolare la pubblicazione delle opere nel Negozio Online così come in altre pubblicazioni del Fornitore di servizi. La licenza viene concessa in riferimento a tutti i campi di utilizzo noti al momento della stipula del contratto di

fornitura dei Servizi, in particolare ai campi di utilizzo indicati nell'art. 50 della legge richiamata sul diritto d'autore e diritti connessi, nonché:

- a. nell'ambito della registrazione e riproduzione dell'opera: produzione con una determinata tecnica di esemplari dell'opera, compresa la tecnica tipografica, riprografica, la registrazione magnetica e la tecnica digitale;
- b. nell'ambito della distribuzione dell'originale o delle copie, nelle quali è stata fissata l'opera: messa in circolazione, prestito o locazione dell'originale o delle copie;
- c. nell'ambito della diffusione dell'opera in modo diverso da quanto indicato alla lettera b) precedente: esecuzione pubblica, esposizione, proiezione, riproduzione nonché trasmissione e ritrasmissione, e anche messa a disposizione al pubblico dell'opera in modo tale che ognuno possa accedervi nel luogo e nel momento scelti.

2.10

L'Utente prende conoscenza del fatto e accetta che il Negozio Online non costituisce un forum messo a disposizione per la pubblicazione di contenuti qualsiasi, ma serve allo scambio di informazioni corrette e conformi alla legge e al buon costume (tra cui recensioni, osservazioni e valutazioni) riguardanti i Servizi Elettronici o i Prodotti.

2.11

Il Fornitore di servizi può revocare o limitare il diritto dell'Utente di utilizzare i Servizi Elettronici, con effetto immediato, in caso di violazione del Regolamento da parte dell'Utente, e in particolare se l'Utente:

- a. ha fornito durante la creazione dell'Account nel Negozio Online dati falsi, non precisi o non aggiornati, che inducono in errore o che violano i diritti di terze persone;
- b. ha commesso attraverso il Negozio Online una violazione dei diritti della persona di terze persone, in particolare di altri clienti del Negozio Online;
- c. assume dei comportamenti che vengono considerati dal Fornitore di servizi come comportamenti non conformi alle norme di legge vigenti o ai principi generali di utilizzo della rete Internet o lesivi della reputazione del Fornitore di servizi.

2.12

L'Utente è tenuto in particolare a:

- a. non fornire e non trasmettere contenuti vietati dalle norme di legge, ad esempio contenuti che propagandano la violenza, diffamatori o che violano i diritti della persona e altri diritti di terze persone,
- b. utilizzare il Negozio Online in modo da non interferire sul suo funzionamento, in particolare attraverso l'utilizzo di un determinato software o dispositivo,
- c. non intraprendere azioni come: invio o pubblicazione nell'ambito del Negozio Online di informazioni commerciali non sollecitate (spam),
- d. utilizzare il Negozio Online in modo non gravoso per gli altri clienti;
- e. utilizzare ogni contenuto pubblicato nell'ambito del Negozio Online unicamente nell'ambito del proprio uso personale,
- f. utilizzare il Negozio Online in modo conforme alle norme di legge in vigore in Polonia.

3

Condizioni per la stipula del contratto di vendita

3.1

La stipula del Contratto di vendita tra il Cliente e il Venditore avviene dopo previa presentazione dell'Ordine nel Negozio Online da parte del Cliente mediante il Modulo d'ordine, secondo il punto 2.1.2 del Regolamento.

3.2

La stipula del Contratto di vendita tra il Cliente e il Venditore richiede il possesso dell'Account da parte del Cliente. Se il Cliente effettua un Ordine non possedendo un Account, la creazione dell'Account avviene nell'ambito della procedura di presentazione dell'Ordine, secondo il punto 2.1.1. del Regolamento.

3.3

Il prezzo del Prodotto visibile sul sito del Negozio Online è indicato nella valuta euro (EUR) e comprende le imposte. Circa il prezzo totale, insieme alle imposte, del Prodotto che costituisce oggetto dell'Ordine, ed anche circa i costi di spedizione (comprendenti i costi di trasporto, di consegna e dei servizi postali) nonché circa gli altri costi, e nel caso in cui non sia possibile stabilire l'importo di tali costi, circa il loro obbligo di pagamento, il Cliente viene informato sul sito del Negozio Online durante la presentazione dell'Ordine, tra l'altro nel momento dell'espressione del consenso del Cliente della volontà di vincolarsi con un Contratto di vendita. **3.4**

Procedura di stipula del Contratto di vendita nel Negozio Online, mediante il Modulo d'ordine:

- a. La stipula del Contratto di vendita tra il Cliente e il Venditore avviene dopo previa presentazione dell'Ordine nel Negozio Online da parte del Cliente, secondo il punto 2.1.2 del Regolamento.
- b. Dopo la presentazione dell'Ordine il Venditore senza indugio conferma la sua ricezione e contemporaneamente accetta l'Ordine per la sua realizzazione. La conferma della ricezione dell'Ordine e la sua accettazione per la realizzazione avvengono mediante l'invio di un opportuno messaggio di posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica del Cliente fornito durante la presentazione dell'Ordine, il quale contiene almeno la dichiarazione del Venditore di ricezione dell'Ordine e della sua accettazione per la realizzazione, nonché la conferma della stipula del Contratto di Vendita. Nel momento della ricezione da parte del Cliente del messaggio di posta elettronica di cui sopra viene stipulato il Contratto di vendita tra il Cliente e il Venditore. Il Contratto di vendita viene stipulato per il periodo della sua realizzazione.

3.5

La registrazione, protezione e messa a disposizione al Cliente del contenuto del Contratto di vendita stipulato, avviene attraverso (1) pubblicazione del presente Regolamento sul sito del Negozio Online nonché (2) invio al Cliente del messaggio di posta elettronica di cui al punto 3.4. del Regolamento. Il contenuto del Contratto di vendita è inoltre registrato e protetto nel sistema informatico del Negozio Online del Venditore.

4

Modalità e termini di pagamento dei prodotti

4.1

Il Venditore mette a disposizione del Cliente le seguenti modalità di pagamento a titolo del Contratto di vendita:

4.1.1

Pagamenti elettronici e pagamenti con carta di pagamento: le modalità di pagamento attualmente possibili sono indicate nel Negozio Online nella pagina informativa riguardante le modalità di pagamento e sui siti web <https://www.paypal.com>. La gestione delle transazioni di pagamento elettronico e con carta di pagamento avviene secondo la scelta del Cliente mediante i servizi sotto indicati, che eseguono la gestione dei pagamenti elettronici e con carta di pagamento:

- a. PayPal.com – società PayPal (Europe) S.a r.l. & Cie, S.C.A., 5th Floor, 22–24 Boulevard Royal, L-2449, Lussemburgo..

I pagamenti con carta di credito disponibile direttamente sul sito Web del negozio online sono effettuati da Payu, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań, Polonia.

4.2

Termine di pagamento:

nel caso in cui il Cliente scelga il pagamento elettronico o il pagamento con carta di pagamento, il Cliente è tenuto a effettuare il pagamento entro il termine di 7 giorni di calendario dalla data di stipula del Contratto di vendita.

5

Costi, modalità e termini di consegna e di ricezione del prodotto

5.1

La fornitura del Prodotto al Cliente è a pagamento, a meno che il Contratto di vendita non stabilisca altrimenti. I costi di spedizione del prodotto (comprendenti i costi di trasporto, di consegna e dei servizi postali) sono comunicati al Cliente sul sito del Negozio Online nella pagina informativa riguardante i costi di spedizione nonché durante la presentazione dell'Ordine, tra l'altro nel momento dell'espressione del consenso del Cliente della volontà di vincolarsi con un Contratto di vendita.

5.2

Il Venditore mette a disposizione del Cliente le seguenti modalità di consegna o di ricezione del Prodotto:

- a. Spedizione con corriere DPD
- b. Spedizione con corriere DHL

5.3

Le modalità di consegna dei Prodotti indicate al punto precedente riguardano in linea di principio tutti i Prodotti offerti dal Negozio Online. Tuttavia alcune forme di spedizione possono non essere disponibili a motivo delle caratteristiche o delle dimensioni dei Prodotti offerti, nonché a causa della localizzazione di consegna scelta dal Cliente.

5.4

Il termine di consegna del Prodotto al Cliente è pari a 20 Giorni Lavorativi. In caso di Prodotti con diversi termini di consegna, il termine di consegna sarà il termine più lungo indicato, che comunque non può superare i 20 Giorni Lavorativi. Il termine di consegna del Prodotto al Cliente comprende:

- a. Tempo di realizzazione dell'Ordine da parte del Venditore: è il tempo nel quale il Venditore si impegna a preparare il Prodotto per la consegna o la spedizione al Cliente.
- b. Tempo di realizzazione della spedizione: indicato in Giorni Lavorativi. È il tempo nel quale il vettore consegna il Prodotto al Cliente. Il Cliente viene informato circa il tempo di realizzazione della spedizione sulla pagina "Consegna".

Entrambi i periodi sopra definiti non devono complessivamente superare i 20 Giorni Lavorativi e sono congiuntamente intesi come tempo di consegna.

5.5

Nel caso in cui il Cliente scelga il pagamento elettronico o con carta di pagamento la decorrenza del termine di consegna del Prodotto al Cliente si calcola a partire dalla data di accredito del pagamento sul conto corrente bancario del Venditore.

6

Reclamo del Prodotto

6.1

La base e l'ambito di responsabilità del Venditore nei confronti del Cliente, se il Prodotto venduto ha un vizio materiale o giuridico (garanzia legale) sono stabilite nelle norme di diritto comune, in particolare nel Codice civile (in particolare negli art. 556-576 del Codice civile).

6.2

Il Venditore è obbligato a fornire al Cliente un Prodotto privo di vizi.

6.3

Il reclamo può essere presentato dal Cliente nei seguenti modi:

- a. per posta all'indirizzo: MOSSA, Biuro obsługi klienta, ul. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń, Polonia;
- b. in forma elettronica attraverso la posta elettronica all'indirizzo: contatto.it@carmager.com.

6.4

Si consiglia al Cliente di fornire nella descrizione del reclamo: (1) informazioni e circostanze riguardanti l'oggetto del reclamo, in particolare tipo di vizi e data della loro insorgenza (2) richiesta circa il modo per riportare il Prodotto conforme al Contratto di vendita oppure dichiarazione di riduzione del prezzo oppure di recesso dal Contratto di vendita, nonché (3) dati di contatto della persona che presenta il reclamo, per agevolare e accelerare l'esame del reclamo da parte del Venditore. I requisiti indicati nella frase precedente sono semplicemente un'indicazione e non hanno effetto sulla validità del reclamo presentato, ad eccezione della consigliata descrizione del reclamo.

6.5

Il Venditore prenderà posizione circa il reclamo del Cliente senza indugio, non più tardi di 14 giorni di calendario dalla data della sua presentazione. L'assenza di risposta del Venditore entro il termine sopra indicato significa che il Venditore ha considerato fondato il reclamo. **6.6**

Il Cliente che esercita i propri diritti a titolo di garanzia legale, è tenuto a consegnare il Prodotto viziato, a spese del Venditore, all'indirizzo: MOSSA, Biuro obsługi klienta, ul. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń, Polonia. Se a motivo del tipo di Prodotto o della sua modalità di installazione la consegna del Prodotto da parte del Cliente dovesse essere eccessivamente difficoltosa, il Cliente è tenuto a mettere a disposizione il Prodotto al Venditore nel luogo in cui il Prodotto si trova.

7

Risoluzione stragiudiziale dei reclami e delle rivendicazioni nonché modalità di accesso a tali procedure

7.1

I Clienti che sono consumatori se vogliono possono accedere alla risoluzione stragiudiziale dei reclami e delle rivendicazioni. Le controversie riguardanti gli acquisti online possono essere risolte attraverso una procedura di mediazione presso un Ispettorato Commerciale Voivodale [Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej] oppure con un procedimento presso il tribunale arbitrale di un Ispettorato Commerciale Voivodale. Gli indirizzi web dei singoli Ispettorati Commerciali Voivodali si trovano all'indirizzo http://www.polubowne.uokik.gov.pl/download/rejestr_podmiotow.xlsx. I consumatori possono anche accedere ad altri metodi di risoluzione stragiudiziale delle controversie e ad esempio possono presentare il proprio ricorso attraverso la piattaforma europea ODR, disponibile all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

8

Diritto di recesso dal contratto (riguarda i contratti di vendita stipulati a partire dal 25 dicembre 2014)

8.1

Un Cliente che è consumatore e che ha stipulato un contratto a distanza, può secondo le norme di legge vigenti, entro il termine di 14 giorni di calendario recedere da tale contratto senza dovere fornire le motivazioni e senza sostenere alcun costo, ad eccezione dei costi indicati al punto 8.8 del Regolamento. Per esercitare il diritto di recesso dal contratto, il Cliente deve informare il Venditore, l'azienda MOSSA PIOTR BŁAHYJ, MARCIN BŁAHYJ SPÓŁKA CYWILNA con sede a Toruń, all'indirizzo: ul. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń, tel. +48 884 860 866, indirizzo di posta elettronica: contatto.it@carmager.com, circa la propria decisione di recesso dal contratto mediante una dichiarazione esplicita, nei seguenti modi:

- a. per posta all'indirizzo: MOSSA, Biuro obsługi klienta, ul. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń, Polonia;
- b. in forma elettronica attraverso la posta elettronica all'indirizzo: contatto.it@carmager.com.

Il Cliente può utilizzare il modulo di recesso dal contratto fornito come esempio, tuttavia non è obbligatorio. Per rispettare il termine di recesso dal contratto è sufficiente che il Cliente invii l'informazione circa l'esercizio del diritto a lui spettante di recesso dal contratto prima della scadenza del termine sopra indicato. **8.2**

Un esempio di modulo di recesso dal contratto è contenuto nell'allegato n. 2 alla Legge sui Diritti dei Consumatori ed è inoltre disponibile al punto 11 del Regolamento. Il consumatore può utilizzare tale modulo, tuttavia non è obbligatorio.

8.3

In caso di recesso da un contratto stipulato a distanza, il contratto si considera non stipulato:

- a. per i contratti nella cui realizzazione il Venditore consegna il Prodotto, essendo obbligato a trasferire la sua proprietà (ad esempio i contratti di vendita): dalla presa in possesso del Prodotto da parte del consumatore o di una terza persona da lui indicata diversa dal vettore, e in caso di contratti che: (1) comprendono molti Prodotti, che sono consegnati singolarmente, a lotti o in parti: dalla presa in possesso dell'ultimo Prodotto, lotto o parte, oppure (2) consistono nella consegna periodica di Prodotti per un tempo determinato: dalla presa in possesso del primo Prodotto;
- b. per gli altri contratti: dalla data di stipula del contratto.

8.4

In caso di recesso da un contratto stipulato a distanza, il contratto si considera non stipulato.

8.5

Il Venditore è tenuto senza indugio, non più tardi del termine di 14 giorni di calendario dalla data di ricevimento della dichiarazione del consumatore di recesso dal contratto, a restituire al consumatore tutti gli importi da lui pagati, compresi i costi di consegna del Prodotto (ad eccezione dei costi indicati al punto 8.8 del Regolamento). Il Venditore effettuerà il rimborso del pagamento con la stessa modalità di pagamento utilizzata dal consumatore, a meno che il consumatore non esprima espressamente il suo consenso a un'altra modalità di rimborso, che non comporti per lui alcun costo. Se il Venditore non propone di ritirare personalmente il Prodotto dal consumatore, può sospendere il rimborso del pagamento ricevuto dal consumatore fino al momento della ricezione del Prodotto o della consegna da parte del consumatore della prova della sua spedizione, a seconda di quale evento avvenga per primo.

8.6

Il consumatore è tenuto senza indugio, non più tardi del termine di 14 giorni di calendario dalla data nella quale ha receduto dal contratto, a restituire il Prodotto al Venditore o a consegnarlo a una persona autorizzata a riceverlo dal Venditore, a meno che il Venditore non abbia proposto di ritirare il prodotto personalmente. Per rispettare il termine è sufficiente inviare il prodotto prima della sua scadenza. Il consumatore può restituire il prodotto all'indirizzo: MOSSA, Biuro obsługi klienta, ul. Chrobrego 145/147, 87-100 Toruń, Polonia.

8.7

Il consumatore è responsabile della riduzione del valore del Prodotto conseguente al suo utilizzo oltre a quanto necessario per rilevare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto.

8.8

Possibili costi legati al recesso dal contratto da parte del consumatore, che sono a carico del consumatore:

- a. Se il consumatore ha scelto una modalità di consegna del Prodotto diversa dalla modalità di consegna solita, più economica, presente nel Negozio Online, il Venditore non è tenuto a rimborsare al consumatore i costi ulteriori da lui sostenuti.
- b. Sono a carico del consumatore i costi diretti di restituzione del Prodotto.

8.9

Il diritto di recesso dal contratto da parte del consumatore è escluso in riferimento ai contratti:

- a. di fornitura di servizi, se l'imprenditore ha realizzato completamente il servizio con consenso espresso del consumatore, che è stato informato prima dell'inizio della prestazione che dopo l'adempimento della prestazione da parte dell'imprenditore, decade il diritto di recesso dal contratto;
- b. nei quali il prezzo o il compenso dipende da fluttuazioni sul mercato finanziario, sulle quali l'imprenditore non ha controllo, e che possono avvenire prima della scadenza del termine di recesso dal contratto;
- c. nei quali l'oggetto della prestazione è una cosa non prefabbricata, bensì prodotta secondo le specifiche del consumatore o finalizzata al soddisfacimento dei suoi bisogni personalizzati;
- d. nei quali l'oggetto della prestazione è una cosa sottoposta a rapido deterioramento o avente un breve termine minimo di conservazione;
- e. nei quali l'oggetto della prestazione è una cosa fornita in un imballaggio sigillato, che dopo l'apertura dell'imballaggio non può essere restituita per motivi igienici o connessi alla protezione della salute, se l'imballaggio è stato aperto dopo la consegna;
- f. nei quali l'oggetto della prestazione sono cose che dopo la consegna, a motivo della loro natura, vengono inseparabilmente unite ad altre cose;
- g. nei quali l'oggetto della prestazione sono bevande alcoliche, il cui prezzo è stato stabilito alla stipula del contratto di vendita e la cui consegna può avvenire solamente dopo la scadenza di 30 giorni e il cui valore dipende da fluttuazioni sul mercato, sulle quali l'imprenditore non ha controllo;
- h. nei quali il consumatore ha richiesto espressamente che l'imprenditore si rechi da lui per effettuare una riparazione o manutenzione urgente: se l'imprenditore fornisce ulteriormente servizi diversi da quelli rispetto ai quali il consumatore ha richiesto la realizzazione o fornisce altre cose diverse dalle parti di ricambio necessarie per realizzare la riparazione o manutenzione, il diritto di recesso dal contratto spetta al consumatore in riferimento alle cose o ai servizi aggiuntivi;
- i. nei quali l'oggetto della prestazione sono registrazioni sonore o visive o programmi per computer forniti in un imballaggio sigillato, se l'imballaggio è stato aperto dopo la consegna;
- j. di fornitura di giornali, periodici o riviste, ad eccezione dei contratti di abbonamento;
- k. stipulati mediante asta pubblica;
- l. di fornitura di servizi nell'ambito del pernottamento, diversi da quelli a scopi abitativi, di trasporto di cose, di noleggio di veicoli, di gastronomia, di servizi legati al tempo libero, agli eventi di intrattenimento, sportivi o culturali, se nel contratto è stabilita la data o il periodo di fornitura del servizio;
- m. di fornitura di contenuti digitali, che non sono registrati su un supporto materiale, se l'adempimento della prestazione è iniziato con consenso espresso del consumatore prima della scadenza del termine per il recesso dal contratto e dopo la comunicazione dell'imprenditore circa la perdita del diritto di recesso dal contratto.

9

Protezione dei dati personali

9.1

Il titolare del trattamento della base dati dei Clienti del Negozio Online è Mossa Marcin Błahyj i Piotr Błahyj s.c. con sede a Toruń, all'indirizzo: ul. Barwna 53, 87 100 Toruń, detta di seguito "Titolare del trattamento".

9.2

I dati personali dei Clienti del Negozio Online sono conservati dal Titolare del trattamento e adeguatamente protetti secondo i requisiti del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, detto di seguito "GDPR".

9.3

I dati personali dei Clienti verranno trattati con le seguenti finalità:

- a. realizzazione del Contratto di vendita, ossia sulla base dell'art. 6 comma 1 lettera b GDPR;
- b. invio di informazioni commerciali per scopi di marketing di prodotti propri e di servizi del Titolare del trattamento, ossia sulla base dell'art. 6 comma 1 lettera a GDPR;
- c. espressione da parte del Cliente di opinioni sui prodotti o sui servizi elettronici, ossia sulla base dell'art. 6 comma 1 lettera a GDPR.

9.4

I dati personali dei Clienti verranno raccolti esclusivamente nel caso di loro volontaria fornitura attraverso la presentazione di un Ordine, attraverso il contatto con il Titolare del trattamento, oppure attraverso la creazione dell'Account.

9.5

Il Cliente durante la registrazione oppure in un successivo momento può esprimere il consenso alla ricezione della Newsletter all'indirizzo di posta elettronica fornito. L'espressione del consenso di cui sopra è equivalente all'espressione del consenso al trattamento dei dati personali da parte del Titolare del trattamento per la finalità di realizzazione del marketing diretto dei propri prodotti e per inviare all'indirizzo di posta elettronica fornito le informazioni commerciali indicate nella legge del 18 luglio 2002 sulla prestazione di servizi per via elettronica. Il consenso espresso ha carattere volontario e può essere revocato in ogni momento.

9.6

Dopo la realizzazione del contratto o la cancellazione dell'Account del Cliente il trattamento dei dati personali del Cliente viene limitato, e dopo la scadenza dei periodi di trattamento stabiliti nelle norme di legge tali dati verranno cancellati, a meno che il Cliente esprima il consenso esplicito all'ulteriore utilizzo di tali dati da parte del Titolare del trattamento.

9.7

I Clienti del Negozio Online hanno diritto di accesso e rettifica delle informazioni da loro fornite che costituiscono dati personali, e inoltre hanno il diritto di richiedere l'accesso alle informazioni

da loro fornite che costituiscono dati personali, hanno diritto alla loro rettifica, cancellazione, o alla limitazione del trattamento, hanno diritto di opporsi al loro trattamento, e hanno diritto alla portabilità dei dati. Il Cliente in qualsiasi momento ha anche diritto di revocare il consenso espresso, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché ha diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo, che è il Presidente dell'Ufficio per la Protezione dei Dati Personali [Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych].

9.8

La politica della privacy del Negozio Online it.carmager.com che nei dettagli regola le questioni relative ai dati personali, le questioni relative ai cookie e ai dati di utilizzo è accessibile all'indirizzo it.carmager.com/Politica-della-privacy-cinfo-ita-20.html.

10

Norme conclusive

10.1

I Contratti stipulati dal Negozio Online sono stipulati in lingua italiana.

10.2

Modifica del Regolamento:

10.2.1

Il Fornitore di servizi si riserva il diritto di effettuare modifiche del presente Regolamento secondo i principi qui indicati. Tutte le modifiche verranno pubblicate sotto forma di testo unico contenente le modifiche del Regolamento sul sito del Negozio Online it.carmager.com insieme all'informazione sulle modifiche effettuate ed entreranno in vigore nel termine indicato volta per volta dal Fornitore di servizi, non più breve di 7 giorni dal momento della pubblicazione sul sito della versione modificata del Regolamento. Le modifiche del Regolamento non si applicano agli ordini presentati prima dell'entrata in vigore delle modifiche, e tali ordini verranno realizzati secondo le norme fino ad allora in vigore. Inoltre l'esecuzione di acquisti nel Negozio Online it.carmager.com richiede ogni volta la presa conoscenza della versione attuale del Regolamento e la sua accettazione.

10.2.2

In caso di stipula, sulla base del presente Regolamento di un contratto a carattere continuativo (ad esempio di fornitura del Servizio Elettronico "Account") il Regolamento modificato vincola l'Utente, se sono stati rispettati i requisiti stabiliti nell'art. 384 e 384[1] del Codice civile, ossia se all'Utente sono state correttamente notificate le modifiche e non ha risolto il contratto entro il termine di 14 giorni di calendario dalla data di notifica. Nel caso in cui la modifica del Regolamento dovesse determinare l'introduzione di un qualsiasi nuovo pagamento o l'aumento dell'importo di quelli esistenti, l'Utente che è consumatore ha diritto di recedere dal contratto.

10.2.3

In caso di stipula sulla base del presente Regolamento di un contratto a carattere non continuativo (ad esempio di un Contratto di vendita) le modifiche del Regolamento non violeranno in alcun modo i diritti acquisiti di Utenti/Clienti che sono consumatori prima della data di entrata in vigore delle modifiche del Regolamento, in particolare le modifiche del Regolamento non avranno effetto sugli Ordini già presentati e sui Contratti di vendita stipulati o realizzati.

10.3

Si esclude l'applicazione delle norme della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci, redatta a Vienna l'11 aprile 1980 nonché della Convenzione sulla prescrizione nella vendita internazionale di merci, redatta a New York il 14/06/1974.

10.4

Nelle questioni non regolamentate dal presente Regolamento trovano applicazioni le norme di diritto comune polacco, in particolare: il Codice civile, la legge del 18 luglio 2002 sulla prestazione di servizi per via elettronica (Gazz. Uff. del 2002, n. 144, voce 1204, con successive modifiche), per i Contratti di vendita stipulati a partire dal 25 dicembre 2014 con Clienti che sono consumatori: le norme della legge sui diritti dei consumatori del 30 maggio 2014 (Gazz. Uff. del 2014, voce 827, con successive modifiche) nonché altre norme di diritto comune applicabili, con la riserva del punto 10.6.

10.5

La scelta del diritto polacco non priva il consumatore della tutela a lui attribuita sulla base di norme di legge, che non possono essere escluse mediante contratto, in virtù del diritto dello stato nel quale il consumatore ha la propria residenza abituale, a condizione che l'imprenditore: (1) svolga la propria attività d'impresa o professionale nello stato nel quale il consumatore ha la propria residenza abituale, oppure (2) in qualsiasi modo rivolga tale attività a questo stato o ad alcuni stati compreso tale stato, e il contratto rientri nell'ambito di tale attività.

10.6

Secondo l'art. 6 comma 2 del Regolamento Roma 1 il Venditore sceglie il diritto polacco come diritto applicabile ai contratti stipulati con i consumatori, tra cui i Contratti di vendita e i contratti riguardanti la fornitura di Servizi Elettronici. Il diritto polacco implementa la direttiva 2011/83/UE del 25 ottobre 2014, che armonizza le norme di legge europee nell'ambito dei contratti stipulati a distanza, tra cui via Internet. Il Venditore rispetterà il diritto più favorevole spettante ai consumatori o agli imprenditori secondo il diritto del luogo di residenza abituale del consumatore o dell'imprenditore.

10.7

Il Negozio Online it.carmager.com rispetta e implementa nella sua attività i principi derivanti dal Regolamento (UE) 2018/302 del Parlamento europeo e del Consiglio del 28 febbraio 2018 recante misure volte a impedire i blocchi geografici ingiustificati e altre forme di discriminazione basate sulla nazionalità, sul luogo di residenza o sul luogo di stabilimento dei clienti nell'ambito del mercato interno e che modifica i regolamenti (CE) n. 2006/2004 e (UE) 2017/2394 e la direttiva 2009/22/CE. L'accesso al Negozio Online nonché ogni Ordine presentato attraverso di esso, verranno realizzati sulla base delle condizioni indicate nel presente Regolamento indipendentemente dalla nazionalità, dal luogo di residenza o dal luogo di stabilimento del Cliente. Il Negozio it.carmager.com non utilizza reindirizzamenti ad altre versioni dell'interfaccia del Negozio a motivo della nazionalità, del luogo di residenza o del luogo di stabilimento senza previo esplicito consenso del Cliente o dell'Utente. Il Negozio it.carmager.com non utilizza e non utilizzerà nessun altro criterio universalmente considerato come discriminazione, anche quelli non elencati nel suddetto Regolamento UE. I luoghi di consegna dei Prodotti (paesi di consegna) che sono serviti verranno indicati e correntemente aggiornati dal Venditore e comunicati a Clienti e Utenti.

11

Modulo di recesso dal contratto

[Scarica](#)